Maîtriser le contenu d'une entrevue

Mode d'emploi

Dans tout entretien, que ce soit pour la presse, la radio ou la télévision, en direct ou en différé, vous devez garder à l'esprit votre message. C'est ce qu'attendent les médias. Et c'est également dans votre intérêt.

Garder en tête la raison de l'entrevue : Il peut arriver que des journalistes nous contactent pour connaître notre opinion sur une nouvelle précise qui ne nous concerne pas nécessairement, mais qui est reliée à la proche aidance. Il s'agit souvent de sujets très circonscrits et il est préférable de ne pas trop s'avancer sur des cas précis. Pour bien répondre, on gardera en tête les messages clés. Avant l'entrevue, on peut aussi se demander : «Qu'est-ce que l'on devrait retenir de ce que j'ai à dire? »

Mise en situation	« Que pensez-vous du fils de monsieur Lavoie qui a forcé son père à vendre sa maison et à emménager dans une résidence d'accueil parce qu'il ne pouvait plus s'occuper de lui à temps plein? »
RÉPONSE À ÉVITER	« Monsieur Lavoie n'aurait pas dû céder sa maison et aurait dû consulter les instances légales en questions »
RÉPONSE SUGGÉRÉE	« Peu importe la situation précise, s'occuper d'un aîné nécessite souvent beaucoup de temps et d'énergie. La mission de l'Appui est de s'assurer que les aidants ne soient pas laissés à eux-mêmes, qu'ils connaissent et qu'ils aient accès à toutes les ressources disponibles afin de trouver la solution la plus adéquate pour tout le monde. »